

锋领e家

海曙区直机关工委



一、品牌介绍

近年来，为积极融入数字化改革大局，海曙区打造“锋领e家”机关党建品牌，围绕“一切工作到支部”的工作主线，探索建立基于大数据的辅助决策系统，并建成全省首家区级智慧党建中心，构建起以“一网一号一中心”为核心的智慧党建体系，为全区434个机关基层党组织和4960名机关党员提供全方位、立体化、可视性的党建大数据服务，打通了一条海曙机关党建的智慧路径。

logo设计取义“锋领”，意为引导党员发挥先锋引领作用，红云形状的“e家”代表着智慧党建云服务，目标是打造海曙区机关基层党组织党员的网上家园。

二、主要做法

（一）构建党建大数据体系，对照规范强基础。突出“强基”二字，通过抓支部建设推动组织力提升，对全区机关党组织党员进行实时监测、动态分析，构建起大数据“驾驶舱”。一是“两张清单”解析党建核心业务。针对机关党组织经常性工作清单和底线清单，梳理重构了25项基层党建核心业务，绘制了13张工作流程图，包含发展党员、民主评议等系列日常党务工作，做到细化环节、逐项分解、系统管理。二是“四面画像”量化党员锋领表现。针对机关党员日常考评，搭建起锋领指数立体考评模型，包含党内生活、履行职责、道德品质、奉献社会等4方面33个赋分项，并按照机关事业单位、两新组织、国企等不同党员类型，分别划定合格分数线，实行分类量化管理，建立全面直观的“锋

领指数”积分排名。三是“一屏统览”全景监测党建活动。组织全区99%的机关党员绑定使用“锋领汇”微信平台，党员可通过手机“屏”进行党费自助缴纳、活动扫码签到、组织生活纪实，党组织管理者可通过手机“屏”进行活动组织、工作归档，最终将支部工作和党员活动痕迹自动归档，在智慧党建中心一“屏”实现大数据成像应用，完成20余个业务场景全覆盖。

（二）开展支部组织力诊疗，对比数据补短板。重塑“数字表达机制”，构建起“即时诊—定期疗—组团巡”的闭环链条，实现基础数据到决策应用的转变。一是实行“全景式”监测。设置15个管理模块，把各支部落实“三会一课”制度、交纳党费、发展党员等情况纳入实时监测，面向机关各级党组织书记和普通党员，定期推送锋领指数积分报告单，并以红黄灯形式提醒“未参加组织生活”“未交纳党费”等问题。二是开展“体检式”诊疗。通过热度比对、靶向定位等



组织部老党员讲党史



数据运用，输出判断党员和党组织实际表现的“体检图表”，自动生成问题报告，给出提升改进建议，并精准推送解决同类难题的典型案例，引导各支部对标看齐抓落实，有效提高整改精准度。三是组织“片区式”互巡。依托六个机关片区，组建机关党建质检员队伍，每季度开展互巡，找出问题、交流互诊，并纳入年度考核依据，确保机关党建工作持久用力。如今，机关党建中各类不规范问题同比下降25%。

（三）推进区域性资源共享，对标先进促担当。注重将全区各类优质资源对接共享、推广互惠，通过智慧党建中心统筹运行，保障各类党建资源的便捷应用。一是红色资源互联互通。整合教育培训资源，设置主题党日资源包、有声党课、直播课堂、锋领看海曙、初心红图、初心讲师、专题影片七大版块内容，盘活28家区级开放式组织生活基地推出“1+X”个性化组织生活菜单，实现理论学习一段推送、组织生活一键到位。目前已推出专题节目28期，举办现场活动35场，受众达4万余人。二是志愿资源线上流转。会同81890开发志愿服务资源调度平台，绘制社区治理“活地图”，探索“社区吹哨、机关报到、党员参与”模式，实现治理需求线上流转、机关党员靶向攻坚。目前实现志愿服务活动月公告、党员齐参与，并发动机关党员认领微心愿1341条。三是品牌资源交流共用。总结提炼“红海行动”机关党

建服务品牌，举办“红海行动”十佳品牌品牌评审会，将有影响力的亮点品牌推广到全区，并通过品牌展示、交流，为现有的机关党支部提供方向指导。如区卫健局在打造“高山巡回”卫生健康服务的品牌中，提出“党建+零距离服务”的理念，实现优质资源下沉，常态服务覆盖；区住建局推出“项目书记”，有效保障重大项目建设顺利实施。

三、实际成效

“锋领e家”系统助推党建工作从“纸上”搬到“掌上”，党建指导从“漫灌”转向“滴灌”，党建资源从“零散”汇成“系统”。目前，品牌已赴中央组织部、省委组织部进行专题汇报，党建大数据管理模式在全国会议上作推介，“锋领e家”系统入选2020年全省党建信息化平台优秀案例，系宁波市唯一，并入围全市“六争攻坚”创新榜，得到《人民网》《新华网》《浙江日报》等媒体多次报道。智慧党建中心累计接待中央和省、市各级参观考察近300批次，数字化党建治理模式不断推广。



基层党建服务模块