

# 温暖星期五

江北区直机关工委



## 一、品牌介绍

“温暖星期五”是以江北区5000余名机关党员志愿者为主体，以基层企业群众为主要服务对象，每星期五组织活动下基层做服务送温暖，为群众帮困、为基层解难、为企业助力的机关党员志愿服务品牌。自2011年启动以来，“温暖直通车”每周五准时发车，将党的温暖驶入百姓心窝。经过十年的风雨坚守，“温暖星期五”已然成为党员群众心中的一张“金名片”，多次被新闻联播、人民日报、学习强国等媒体宣传推介，并获评2020年度全省机关党建工作优秀创新成果奖和全国第三届党建创新成果展示交流活动“百优案例”。

“温暖星期五”logo主体颜色为正红、金色和水蓝，主要由党徽、三条动感十足的笔触等元素构成，汉字“五”寓意“星期五”，汉字“五”笔画中包含字母“J”和“B”，寓意“江北”。品牌标识整体呈舞动的节奏，破浪的动感，体现了“温暖星期五”机关党员志愿服务活动紧跟基层需求，实干担当、奋勇争先、破浪前行的特点。

## 二、主要做法

“温暖星期五”坚持“亮党员身份，做专业化、数字化、精准化”的机关党员志愿服务培育模式，抓引领、抓整合、抓落实，以组团式服务科学整合服务力量，以嵌入式服务精准对接基层需求，切实解决了一批事关群众切身利益的急难愁盼问题。

1、坚持“一团一品”，推动服务“专业化”。坚持“行业相近、业务相通、人员相亲”原则，针对不同的服务内容，按照机关志愿者的

业务特点、工作特色和党员特长，组建了一批熟悉当地情况、精通行业知识的“温暖星期五”品牌志愿服务团队。根据工作需要，采取“组团式”或“嵌入式”活动模式，以送服务、送知识、送安全、送政策的形式，切实为基层解困、为企业纾忧。截



微心愿活动

至目前，全区共有45家机关单位推出了品牌志愿团队，如区卫健局“医路同行”、区市场监管局“315事事通”、区人力社保局“服务民生360”、等等，每周五将“温暖直通车”驶入村社，赢得了广大基层群众的好口碑。

2、构建“一网一台”，推动服务“数字化”。“一网”即机关党员志愿者队伍管理实行“网上登记”，通过“红小云”微信小程序推动志愿者信息登记、服务项目发布、服务过程记录、服务成效考评的



2015年被新闻联播报道的“爱心包裹，圆梦六一”活动

全程数字化管理。“一台”即惠民惠企政策咨询实现“平台解读”，依托前洋直播经济中心，打造“红领创”数字化平台，由机关党员志愿者组成在线顾问团，通过视频直播等方式，针对群众和企业关注的高频、热点、难点问题进行时时解答。尤其在2020年新冠疫情期间，“红领创”为全区100余家企业解答了大量复工复产中遇到的问题，成为了企业复工复产“政策智囊团”，获得辖区企业广泛点赞。

3、实施“一事一策”，推动服务“精准化”。聚焦中心工作，科学定制志愿服务项目，做到“年年有主题”，今年结合党史学习教育开展了“田间地头第一课”主题党课志愿活动。聚焦基层群众需求，搭建服务需求和意向双向精准对接链条，做到“事事有回音”，开展“进民户、访民情、解民忧”三民专项行动，安排全区56个机关党组织同144个社区（村）结对，建立周走访、月上报长效机制，形成盖边沉底、责任清晰的民意收集网络，为“温暖星期五”实现精准化服务提供坚实保障。



“温暖星期五十周年”优秀团队表彰

### 三、创建成效

经过十余年的持续发展，“温暖星期五”不断蜕变发展，不断丰富内涵，不断提升质量，从十年前单纯为困难群众送温暖的“人来人往”模式，到最近几年通过数字化平台为群众解难题的“数来数往”模式，再到目前正在进行的“线上+线下”齐发力模式，“温暖星期五”在全区上下营造了红色党旗引领区域发展的良好氛围。

1、树牢了一面讲政治、重担当的鲜明旗帜。十年来，“温暖星期五”始终围绕区委中心大局、始终着眼群众所思所盼，不断延伸志愿服务时间的长度、不断提升机关党员为民情怀的温度、不断加快以志愿服务推动高质量发展的速度。



2011年温暖星期五第一次出发，风雪兼程

到目前已开展各类志愿活动3100余次，惠民5万多人次，帮扶困难家庭1200余户。

2、锻造了一支守初心、践使命的先锋劲旅。目前，全区5000多名机关党员志愿者累计提供志愿服务16万余人次，人均每年参与志愿服务次数约为6次。通过“红客榜”十佳公益之星评选、“相约十年·温暖星期五”等活动，选树了一批品牌志愿服务团队和优秀志愿者典型，在全区机关党员干部中形成了比学赶超的良好氛围。

3、铸就了一个聚合力、促发展的动力引擎。“温暖星期五”的工作网络遍及全区144个村社，通过机关党员志愿活动，广泛回应民生诉求，及时有效地把群众身边的操心事烦心事揪心事解决好，构筑起机关党员干部与广大基层群众之间的“连心桥”，极大地凝聚了党心民心，成为共建“创智之城、和美江北”不可或缺的重要力量。