

十优思政

镇海区直机关工委



一、品牌介绍

“十优思政”是镇海区在新时代背景下面向机关党员干部开展思想政治工作的创新实践品牌。

习近平总书记在浙江和中央工作期间多次就机关思想政治工作发表重要论述，对加强和改进机关思想政治工作提出了明确要求。镇海区针对机关干部之间思想沟通和交流减少，工作和生活压力增大，思想包袱和心理负担增多等问题，重拾党的思想政治工作这一“法宝”，在机关层面开展了思想政治工作的创新实践，形成了“十优思政”党建品牌。

“十优思政”是指以激发机关党员干部优异品格、优秀能力和优良作风等“优”字内涵为导向，将思想政治工作融入到机关整体工作格局中，以十大主题实践场景为框架，形成“场景统一构筑、方法自主创新、成果共建共享、评价一体协同”的机关思想政治工作模式。

“十优思政”logo整体设计为风帆形象，红色橙色部分为“机关”两字拼音首字母“JG”及镇海鳌柱塔造型；蓝色部分为甬江和东海，体现镇海人文地理特点；文字及拼音部分体现品牌名称和思想政治工作。整体标识寓意为：通过深入细致的思想政治工作，激发机关党员干部勇争一流、独占鳌头的精气神，推动机关党建在新时代高质量发展的征程中走在前、作表率。

二、主要做法

（一）统一场景。将机关思想政治工作的基本内容从四个维度梳理，构筑主题实践场景：“思想维度场景”注重提高党员干部政治能

力，强化忠诚担当，彰显机关政治属性，主要包括政治铸魂立优、思想补钙树优、典型引领倡优。“作风维度场景”注重教育引导党员干部在为民务实清廉上带好头，在精神文明建设上带好头，大力转变作风，主要包括清廉行动固优、文明先行创优。“能力维度场景”注重引导和激励党员干部强化贯彻执行力、强化服务能力，建功新时代、争创新业绩，主要包括立足岗位践优、服务基层强优、导师赋能培优。“环境维度场景”注重关心党员干部追求进步和全面发展的需要，通过人文环境的营造和关怀厚爱，激发干部奋发向上的内在动力，主要包括书香熏陶育优、关爱帮扶护优。

（二）自主创新。每个主题实践场景均提出相应工作指引，交由各单位结合各自实际和工作基础，自主开展方法创新。如在“导师赋能培优”中，提出了“通过师徒结对‘传帮带’、业务培训、经验分享等形式，加强对机关干部特别是年轻干部的综合能力培养，协助其



十优思政主题实践场景示例



宣讲大赛

尽快适应岗位并发挥应有作用”的工作指引，形成了“‘一年制’师徒结对”、“新进人员三年成长计划”等工作方法。在“思想补钙树优”中，提出了“加强对机关党员干部日常思想状态的掌握了解和分析研判，及时发现思想认识上的薄弱环节，采取精

准行动，努力化解各类思想顾虑”的工作指引，形成了“思想巡诊”、“党员‘责任感、使命感’塑造”等工作方法。

（三）共建共享。由于主题实践场景是统一的，各单位可在“十优思政”框架下共享方法和经验。案例共享。区委直属机关工委定期对区直机关各单位的优秀实践案例进行汇集整理，再总结提炼为普遍性的典型工作法，定期发布给区直机关推广共享。导师共促。组建机关思政导师团，承担面授、邀访、咨询、结对、研判等职责，进一步增强对党员干部的思想引导和价值引领，促进本领提升和能力塑造等。载体共建。在宁波植物园建立机关思政课堂，将部分主题实践场景融入该课堂中，面向区直机关和党员干部作为现场教育实践基地。

（四）一体协同。下发《关于进一步加强和改进区直机关思想政治工作的实施意见》和《机关党建质量全量化动态评价体系》，作为各单位开展思想政治工作的重要文件依据。区直机关各单位以《实施意见》为遵循，加强思想政治工作的理论研究，以主题实践场景为导向，自主创新时代背景下的机关思想政治工作方式方法，不断夯实机关思想政治工作在党建高质量发展中的基础地位。基于区直机关思想政治工作的统一场景和标准框架，从场景实践的均衡度、场景实践的创新性、实际工作成效等维度，由区委直属机关工委对区直机关各单位开展思想政治工作情况进行动态量化评估。

三、创建成效

（一）形成了机关思政工作的“整体效应”。“十优思政”按照“顶层设计、分散试点、总结提炼、一体推广、动态更新、形成品牌”的创建路径，推动机关思政工作一体化建设，通过对各单位工作成效的亮显和点评，通过对经典案例的提炼和推广，通过品牌化建设的形象传递和环境营造，带动更多机关参与其中，机关思政工作局面由“独乐乐”加快向“众乐乐”转变。

（二）澎湃了机关干部们的“工作激情”。“十优思政”注重以“优”为导向，围绕高质量发展建设的现实要求，努力为机关党员干部克服干事创业道路上的有关障碍，传递身边和周边的榜样力量，建立担当实干的激励机制，让工作能力跟上时代节拍，在本职岗位和服务基层群众中练就过硬本领、成为行家里手，激发了精益求精、追求卓越的精神，机关干部工作状态从“做了”加快向“做好”转变。

（三）打通了机关干部们的“心灵孤岛”。“十优思政”秉持“以人为本”的理念，各种主题实践场景涵盖了从工作到生活、从外部环境到精神世界等领域，更为关注机关干部们的内心世界，通过线下与线上、即时与互动等手段，增强心灵沟通，努力消除思想包袱和精神压力，促其轻装上阵投入到工作之中，机关干部对单位认知感由“隶属”加快向“归属”转变。

